

ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ»

ЗАТВЕРДЖУЮ
06 грудня 2024 р.

Директор_(Сафонов Д.Г.)



**Офіційні правила проведення маркетингової акції програми лояльності
«EasyWin YOUR WIN» серед клієнтів компанії ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ»
у період із 01.01.2025 року до 31.12.2026 року включно.**

Основною діяльністю ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ» є роздрібний продаж товарів широкого масового вжитку поштовим замовленням за системою посилкової торгівлі. Компанія адресує рекламно-інформаційні пропозиції (надалі – розсилки-пропозиції) із запрошенням придбати запропоновані товари за каталогами. При замовленні товару із розсилки-пропозиції, компанія зобов'язується доставити замовлений товар шляхом поштового відправлення через УДППЗ «Укрпошта» або іншою службою доставки, за бажанням клієнта. Право власності на надісланий товар переходить до клієнта в момент оплати товару співробітнику служби доставки або у поштовому відділенні.

Стаття 1. З метою підвищення іміджу компанії та сприяння збільшенню обсягів продажу товарів ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ» (надалі – Організатор) проводить на території України акцію програми лояльності серед своїх клієнтів (надалі – Акція), що має назву «EasyWin YOUR WIN» у період із 01.01.2025 року до 31.12.2026 року включно, з врученням призів особам, які будуть визнані Переможцями (власниками призів) за умовами цієї Акції Організатором. Відповідно до умов розсилок-пропозицій до вручення буде анонсовано та згодом виплачено, відповідно до діючих правил, грошові призи в розмірі від 25 000,00 до 500 000,00 гривень.

1.1. Організатор залишає за собою право протягом усього періоду та в рамках Акції змінювати розмір грошової винагороди в межах, зазначених у цих правилах, та проводити додаткові Акції під різними назвами, та/або доповнювати дану Акцію додатковими призами, та/або подарунками, що непередбачені цими Правилами. Прийняття рішення про розмір, вид та вартість призу та/або подарунка залишається на розсуд Організатора. Під отриманням подарунка варто розуміти можливість придбання товару за ціною 1 грн. із ПДВ.

1.2. Акція не є лотереєю або іншою, заснованою на ризику, грою. Участь в Акції є безкоштовною та добровільною: Організатор Акції не отримує винагороди від Учасників за їх участь в Акції.

1.3. Грошові призи виплачуються на вибір Переможців у готівковій або безготівковій формі шляхом переказу коштів переможцям на їхні особисті рахунки, відкриті в будь-якій банківській установі на території України, або поштовим переказом після сплати податку на доходи фізичних осіб та військового збору (в разі необхідності його сплати), згідно з Податковим кодексом України №2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями.

Стаття 2. До участі в акції допускаються виключно повнолітні громадяни України. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних, недієздатних осіб здійснюється через їхніх законних представників у порядку, встановленому чинним законодавством. Не допускаються до участі в Акції та не мають права брати участь у ній співробітники й представники Організатора та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), а також особи, які не відповідають Правилам або не виконують умов даної Акції.

Стаття 3. Усі одержувачі (клієнти) інформаційно-рекламних матеріалів (листів) від Організатора акції за умовами даної акції оголошуються переможцями (термін "переможець" означає, що даного клієнта обрано Організатором серед інших клієнтів для відправлення зазначених матеріалів (листів). При одержанні матеріалів (листів) їм надається можливість взяти участь у маркетинговій акції та претендувати на призи при виконанні певних умов

відповідно до діючих правил даної акції та умов зазначених в інформаційно-реklamних матеріалах. Кожний інформаційно-реklamний матеріал має термін дії, про що в ньому зазначається. До відправлення листів (інформаційно-реklamних матеріалів), кожному Переможцю присвоюється унікальний призовий номер.

3.1. Усі переможці (власники призів) зобов'язуються надати право Організатору на безкоштовне використання його імені, прізвища, адреси, фотографій та виступів для реклами Організатора та анонсу наступних Акцій Організатора, а також право на публікації цих даних у ЗМІ, в рекламній поліграфічній продукції Організатора та/або мережі Інтернет за винятком випадків, коли Переможець (власник призу) відмовляється від призу. У випадку відмови Переможець (власник призу) втрачає право на його отримання, при цьому приз залишається у власності Організатора, який має право розпоряджатися ним на власний розсуд.

3.2. Переможці (власники призів) призів від 25 000,00 гривень запрошуються Організатором індивідуально. Переможці (власники призів) мають право отримати приз у розмірі від 25 000,00 гривень лише після запрошення від Організатора.

Стаття 4. Визначення Переможців (власників призів): Представником Організатора (котрий обраний комісією), з числа унікальних призових номерів (кількість яких відповідає кількості Переможців (отримувачів інформаційно-реklamних матеріалів), випадковим способом обирається номер, який визначається, як номер що виграв. Далі, у присутності членів комісії, складається протокол, до якого вносяться дані про виграшний унікальний номер. Протокол завіряється підписами членів комісії та зберігається в недоступному місці. Тільки після цього, обрані для розсилки-пропозиції унікальні призові номери (серед яких знаходиться й унікальний призовий номер, що визнано виграшним) випадковим способом присвоюються Переможцям (отримувачам інформаційно-реklamних матеріалів). Після отримання інформаційно-реklamних матеріалів від Організатора, Переможець має повернути присвоєний йому унікальний призовий номер для перевірки на збіг із виграшним номером. Лише після повернення Організатору від Переможців (отримувачів інформаційно-реklamних матеріалів) присвоєних їм унікальних призових номерів, члени комісії Організатора, на п'ятий день, що слідує за останнім днем дії відповідної розсилки-пропозиції (термін дії інформаційно-реklamних матеріалів становить 45 (сорок п'ять) днів), перевіряють на збіг повернені унікальні призові номери до номеру, що був визначений, як виграшний. Якщо виграшний номер знайдено, власник цього номеру вважається Переможцем (власником призу). Переможець (власник призу) запрошується Організатором на його отримання. Якщо по закінченню терміну, визначеного для подання документів, Переможцем (власником виграшного унікального призового номеру) не повернено Організатору на перевірку унікальний призовий номер, то приз із діючої розсилки-пропозиції не підлягає врученню і залишається в Організатора та може бути запропонованим у наступних розсилках-пропозиціях іншим Переможцям за умовами даної Акції. Термін для подання документів чітко регламентований в інформаційно-реklamних матеріалах. Якщо на наступний день після кінцевого зазначеного, документів на підтвердження виграшного номеру не надано, приз із розсилки-пропозиції залишається у розпорядженні Організатора та по закриттю дії розсилки-пропозиції складається відповідний протокол. Організатором перевіряються на збіг із виграшним надіслані унікальні призові номери лише у випадку оплати замовлення товарів із діючої розсилки-пропозиції.

Стаття 5. Переможці (отримувачі інформаційно-реklamних матеріалів), які взяли участь в Акції та замовили товари в Організатора даної Акції, тим самим підтвердили, що вони ознайомлені та погоджуються з усіма умовами участі в Акції, які наведено в даних правилах та розсилках-пропозиціях. Не існує жодного зобов'язання бути Учасником Акції.

Стаття 6. Беручи участь в Акції Переможець (отримувач інформаційно-реklamних матеріалів) тим самим свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден із даними Правилами та зобов'язується їх дотримуватися, дає свою згоду на збір його персональних даних та включення до баз персональних даних клієнтів Організатора Акції,

для подальшої обробки, використання та збереження персональних даних, самостійно або із залученням третіх осіб, із метою інформувати Переможців (отримувачів інформаційно-реklamних матеріалів) письмово або вербально без додаткового (попереднього) звернення про надходження нових товарів, проведення Акцій та інших рекламних пропозицій від Організатора та/або його комерційних партнерів. Відмову від використання персональних даних у базі персональних даних клієнтів Переможець (отримувач інформаційно-реklamних матеріалів) зобов'язується, згідно із Законом України «Про захист персональних даних», надати письмово, попередньо звернувшись до Організатора Акції за телефонами, вказаними у розсилках-пропозиціях. У разі відкликання згоди на використання персональних даних, Переможець (отримувач інформаційно-реklamних матеріалів) не допускається до подальшої участі в Акції.

Стаття 7. Для отримання призу Переможець (власник призу) зобов'язаний:

7.1. Надати всі дані, необхідні для отримання призу, а саме: ідентифікаційний номер, паспорт; й за необхідності: довідку з банку про відкриття банківського рахунку; інші дані на вимогу Організатора.

7.2. Особисто приїхати до офісу Організатора для підписання всіх відповідних документів для виплати призу у грошовій формі, а саме: договору дарування, договору на безоплатне використання його імені, прізвища, адреси, фотографій, голосу, написаного письмового тексту, з рекламною метою в медіа (пресі, радіо та телебаченні) та акційно-реklamних кампаніях. Якщо у день видачі призу Переможець (власник призу) немає можливості бути присутнім на врученні (хвороба, каліцтво тощо) приз може бути вручено рідним та близьким Переможця (власника призу) за наявності довіреності на отримання призу, посвідченої нотаріально.

Стаття 8. Замовлення товарів за телефонами «гарячої лінії» Організатора вважається усним договором на придбання товарів. У разі відсутності замовленого товару Організатор має право замінити відсутній товар на аналогічний або інший за ціною не нижче, ніж ціна відсутнього товару, для задоволення потреб Переможців (отримувачів інформаційно-реklamних матеріалів). У випадку, якщо Переможець (отримувач інформаційно-реklamних матеріалів) не задоволений якістю товару, він має право обміняти товар на товар належної якості, або повернути товар та отримати сплачені грошові кошти, згідно із Законом України «Про захист прав споживачів».

Стаття 9. Організатор не несе відповідальності та має право анулювати дану Акцію без надання будь-яких відшкодувань для Переможців (отримувачів інформаційно-реklamних матеріалів) із боку Організатора у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, та інші, невідкладні контролю з боку Організатора, обставини. Організатор даної Акції не може бути притягнутий до відповідальності за технічні проблеми пошти, інформаційних серверів, а також аудіо-, телепристроїв, комп'ютерів Переможців (отримувачів інформаційно-реklamних матеріалів), телекомунікаційної мережі та інших фізичних і логістичних чинників, які в будь-який спосіб впливають на проведення Акції. Організатор не несе відповідальності з цього приводу, а також із приводу втрати поштою листів. Організатор не може бути притягнутим до відповідальності за кореспонденцію, яка була загублена, помилково доставлена іншому адресату або доставлена із запізненням.

Стаття 10. Інформування щодо правил Акції здійснюється Організатором Акції шляхом розміщення Офіційних правил Акції в глобальній мережі на сайті Організатора, а також в деяких інформаційно-реklamних матеріалах, котрі отримують Переможці (отримувачі інформаційно-реklamних матеріалів).

Повний текст офіційних правил або витяг із них може бути надіслано Переможцям (отримувачам інформаційно-рекламних матеріалів) за їхньою вимогою. Кожен, хто отримав офіційні правила проведення маркетингової Акції програми лояльності серед Клієнтів/Переможців (отримувачів інформаційно-рекламних матеріалів) та/або витяг із них, або проінформований іншим шляхом про їх наявність та має можливість із ними ознайомитися, вважається таким, що повністю проінформований про їх зміст та згоден із ними.

Стаття 11. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акцій можлива у випадку їх затвердження та оприлюднення Організатором у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх опублікування.

Стаття 12. Суперечки, що виникають між Організатором та їх клієнтами/Переможцями (отримувачами інформаційно-рекламних матеріалів), вирішуються шляхом переговорів, а у разі не досягнення згоди, вирішуються в господарському суді м. Києва, згідно з чинним законодавством України.